

Strategia de dezvoltare a Municipiului Câmpina

The development strategy of Campina

Autori: Ionescu Silvia, masterand an I / TDAC / DPPD / UTCB, ionescu_silvia61@yahoo.com

Scarlat Elena, masterand an I / TDAC / DPPD / UTCB, elena73scarlat@gmail.com

Rezumat: Industria ospitalității, determinată de activitățile de turism și călătorii, este sectorul cu cea mai rapidă dinamică la nivel global, fiind un factor de creștere economică și de creere a locurilor de muncă în fiecare țară. România se află în momentul de față într-o conjunctură favorabilă, atât ca poziție geografică, siguranța și securitatea turistului, cât și riscul mic al terorismului existent în zonă, dar din cauza lipsei unei bune strategii de dezvoltare și promovare a potențialului turistic, nu se poate valorifica eficient avantajul competitiv pe care țara noastră îl deține. De aceea, inițiativa autorităților locale din Câmpina, de a pune în valoare aerul, zilele însorite, produsele zonei și originalitatea peisajului (relief, apă, vegetație, faună, populație și așezări umane), prin stabilirea unei strategii de dezvoltare și promovare a turismului, se înscrie în contextul general de dezvoltare a industriei opitalității, susținut de programele inițiate în domeniul turismului la nivel european, guvernamental, regional, local. Strategia propusă în acest studiu și implementarea acesteia, va dezvolta turismul, făcând din zona Câmpina o destinație turistică atractivă, unde sloganul „come as a tourist, leave as a friend” (vino ca un turist și părăsește-ne ca un prieten) va crește și fideliza numărul turiștilor, an de an.

Summary: The hospitality industry, driven by the tourism and travel is the fastest dynamic globally and is a factor of growth and of creating jobs in every country. Romania is currently in a favorable environment, both as geographical position, safety and security of tourists, and the low risk of terrorism existing in the area, but due to lack of a good strategy development and promotion of tourism potential, not can effectively harness the competitive advantage it holds our country. Therefore, the initiative of local authorities in Campina to highlight the air, sunny days, the products area and originality of the landscape (relief, water, vegetation, fauna, population and human settlements) by establishing a strategy for the development and promotion of tourism is part of the general industry development opitalității, supported by programs initiated in tourism at European level, governmental, regional, local. The strategy proposed in this study and its implementation , will develop tourism, making Campina area an attractive tourist destination, where the slogan "come as a tourist, leave as a friend" (come as a tourist and leaves us as a friend) will increase and retain the number of tourists every year.

Cuvinte cheie: turism, ospitalitate, strategie, regiune, dezvoltare, economie

Keywords: tourism, hospitality, strategy, region, development, economy

1.LOCALIZARE GEOGRAFICĂ

Municipiul Câmpina este situat în județul Prahova, al 3-lea județ ca mărime al țării. Amplasată într-un adevărat amfiteatru natural, Câmpina se află pe două coordonate esențiale ale continentului: paralela de 45 de grade Nord (la fel cu New York-ul) și meridianul 26. Câmpina este atestată documentar în anul 1503 fiind o zonă folosită drept drum comercial, încă din secolul al XIV-lea o cale de comunicație între Transilvania și Muntenia. Deși în actele emise de cancelariile domnești este menționată „vama Prahovei”, există certitudinea că satul Câmpina, grație poziției sale geografice la intrarea în munții Carpați și amplasării la aceeași distanță de București și Brașov era vamă, punctul strategic pentru controlul mărfurilor. Acest lucru a făcut posibilă o dezvoltare rapidă a așezării, localitatea având parte de nenumărate avantaje în urma comerțului care avea loc aici.

Documentele arată preocuparea primarilor orașului de a dezvolta localitatea din punct de vedere al confortului urban, prin: străzi pavate, felinare, piață comercială, grădina publică. Se amintește, între altele, despre băile minerale amenajate din anul 1857 în jurul izvoarelor sărate și sulfuroase de pe platoul sudic al localității.[1]

2.RELIEFUL

Așezat la o altitudine medie de 450m, orașul se înscrie în zona subcarpatică. Este mărginit la nord de râul Câmpinița, la est de râul Doftana, iar la vest de râul Prahova. Cele trei râuri au reușit să modeleze terasa Câmpinei, transformând-o într-o platformă triunghiulară, cu pante mai line ori mai abrupte, care se întinde pe o suprafață de 2.423 hectare, având o ușoară înclinare pe direcția nord-sud. Terasa Câmpinei este mărginită de o serie de dealuri, care au transformat-o într-o depresiune ferită de vânturile puternice ce bat în câmpie.



Fig. 1 Orașul Câmpina

Dealurile au înălțimi medii de 600m și un aspect ce alternează între colinar și fragmentat. De-a lungul Văii Doftanei se află dealul Ciobul (618m); la vest, paralel cu râul Prahova se observă un lanț de dealuri dintre care se evidențiază Pițigaia (634m), iar spre nord se află vârful Poienii

(672m). Dincolo de râul Câmpinița spre nord și nord-est se reliefează dealul Cornului, dintre care vârful Voila (675m) deține supremația. Trecerea de la câmpie spre râurile care o delimitează se face prin versanți abrupti, uneori direct spre albia râurilor. Subcarpații Prahovei au aspectul unui ansamblu de culmi deluroase, cu dimensiuni și orientări variate, a căror înălțime crește dinspre câmpie spre zona muntoasă. Cea mai mare parte a culmilor sunt înguste, multe aând înfățișarea unor creste.[2]

3.CLIMA

Topoclimatul acestui sector în care se află Câmpina are un caracter de adăpost, atât față de circulația vestică, cât și față de pătrunderea crivățului din nord-est.

Temperatura medie multianuală este de 9,5°C. Maxima pozitivă a verii a fost de 37,1°C înregistrată în luna iulie a anului 2000, iar valoarea minimă de -21°C, în luna ianuarie a anului 2002. Numărul anual de zile senine: 160 – 180.[1]

Toate statisticile recomandă Câmpina ca fiind localitatea din România cu cele mai multe zile însorite pe an și cu un aer având efecte curative.

4.ANALIZA POTENȚIALULUI TURISTIC DIN MUNICIPIUL CÂMPINA

Una dintre cele mai importante viitoare surse de venituri în economia locală și națională este turismul. De aceea, punerea în aplicare a programelor cu finanțare internă sau externă, participarea la acțiuni de promovare în țară și străinătate, valorificarea potențialului natural și antropoc sunt câteva din direcțiile de acțiune în vederea dezvoltării turismului prahovean și câmpinean și transformarea zonei Câmpina într-o destinație turistică atractivă.

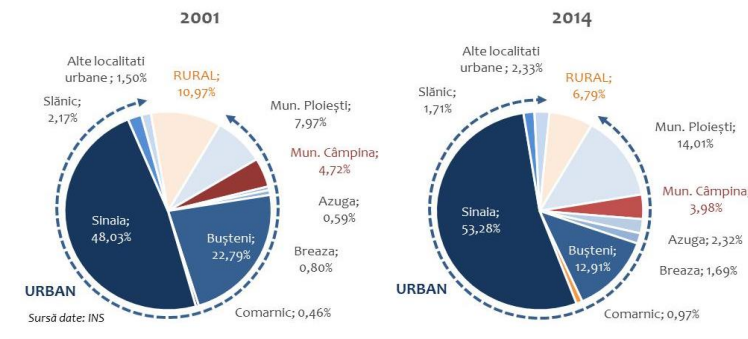


Fig.2 Distribuția turiștilor sosiți în județul Prahova

Sursa: INS/2015

Numărul mereu crescând de turiști care doresc să-și satisfacă hobby-urile și interesele lor speciale, bazate pe natură, locuri istorice, activități economice și interese profesionale, preocuparea pentru menținerea sau ameliorarea stării de sănătate stimulează dezvoltarea stațiunilor balneare, climaterice și centrelor de tratament. Hotelurile clasice din stațiuni încep să se adapteze la noile orientări ale cererii, incluzând facilități și unități pentru gimnastică, fitness, alte tratamente și proceduri netradiționale etc., crescând interesul solicitanților.

Călătoriile de afaceri sau pentru congrese, conferințe, cursuri, reuniuni etc. continuă să se dezvolte, aducând beneficii tot mai mari organizatorilor; multe persoane care participă la astfel de acțiuni sunt în același timp și turiști „de vacanță” care doresc să cunoască zona pe care o vizitează.

Toate aceste tendințe devin premise și oportunități de stabilire ale unei strategii locale reale, compatibile și fezabile cu interesele naționale și locale și posibilele susțineri financiare din fonduri UE sau alte programe.

Este cunoscut faptul că orașul Câmpina este al doilea municipiu din județul Prahova, așezat pe DN1, la jumătatea distanței între Ploiești și Sinaia, considerată ca o zonă de transfer între climatul și relieful de câmpie și cel subcarpatic, de deal, fiind a doua localitate din țară (după Constanța) cu cele mai multe zile însorite pe an.

Încă din anul 1836, poetul Cezar Boliac, găzduit de boierul progresist I. Câmpineanu, descrie frumusețile acestor locuri. Prin Câmpina își vor perinda pașii nenumărate personalități culturale: Dimitrie Bolintineanu, Ion Heliade Rădulescu, Bogdan Petriceicu Hașdeu, George Coșbuc, Nicolae Grigorescu, Constantin Istrati, Eugen Jebeleanu, Geo Bogza etc., scriitori care și-au legat viața și opera de aceste meleaguri.[3]

Situarea localității Câmpina, declarată municipiu în anul 1994[2], în plină zonă subcarpatică, la confluența văilor Prahovei și Doftanei, face ca orașul cu vechi tradiții turistice și împrejurimile sale să fie și azi apreciat și frecventat de foarte mulți vizitatori veniți din țară și străinătate.

O atracție geografică a orașului îl reprezintă dealul Muscel, unde la punctul numit „La observator”, de la cei 550 m ai acestuia se poate vedea întreaga panoramă a orașului și a împrejurimilor sale. Terasa Câmpinei, modelată cu mii și mii de ani în urmă, are avantajul că este înconjurată de o serie de dealuri, despre care putem spune că au transformat-o într-o depresiune ferită de vânturile puternice care bat nestingherite în zona de câmpie.

Coroana de dealuri ce protejează orașul, este îmbrăcată cu păduri de foioase și pășuni, care-i conferă un pitoresc deosebit, asigurând totodată localității un climat favorabil.

Cea mai frumoasă parte a orașului este situată pe direcția nord-est, spre cartierul Voila, unde se află și zona de agrement a localnicilor denumită „Fântâna cu cireși”, îmbrăcată cu păduri de foioase, printre care se observă pâlcuri de conifere, populate cu veverițe, poieni însorite cu covoare de iarbă și smălțuite cu flori. Această zonă, atât de pitorească, nu putea să scape ochiului de artist, al celui care a fost pictorul Nicolae Grigorescu și care a trăit atâția ani aici, unul din aceste luminișuri, având denumirea de „Poiana lui Grigorescu”, fiind preferată de artist pentru pitorescul ei.

Câteva obiective turistice, care pot fi atractive pentru turiștii ce vizitează localitatea Câmpina, sunt:

Biserica „de la Han”, numită și „Biserica de la Brazi”, construită în 1833 de Sfântul Calinic de la Cernica, cu hramul „Adormirea Maicii Domnului”;

Castelul „Iulia Hașdeu”, creația lui Bogdan Petriceicu Hașdeu, construit în memoria fiicei sale, Iulia Hașdeu, după moartea acesteia (numit și „Castelul Magului de la Câmpina”), care, alături de *cavoul Iuliei Hașdeu* din Cimitirul Bellu din București, reprezintă una dintre construcțiile unicat realizate, aproape exclusiv, pe baza informațiilor și planurilor transmise de către Iulia (din „lumea de dincolo”), în cadrul ședințelor de spiritism organizate de tatăl său.



Fig.3 Castelul Iulia Hașdeu

Muzeul „Nicolae Grigorescu”, amenajat în fosta locuință a pictorului Nicolae Grigorescu. În anul 1939, Gheorghe Grigorescu, singurul moștenitor al lui Nicolae Grigorescu, a vândut Primăriei Câmpina 202 de tablouri și schițe în peniță, creion și laviu, semnate de pictorul Nicolae Grigorescu. În prezent, acestea se află în posesia Primăriei Municipiului Campina, urmând a fi expuse în cadrul unei colecții publice;



Fig.4 Muzeul Nicolae Grigorescu

Ansamblul Parohial „Sfântul Nicolae”. Pe temeliiile bisericii de lemn „Sfântul Nicolae”, care există în analele istoriei încă din 25 iunie 1714, a fost construită biserica „Sfântul Nicolae”, urmând ulterior să fie construită și biserica nouă „Pogorârea Sfântului Duh”. Parohul excepțional Petru Moga este cel care s-a ocupat îndeaproape de toate construcțiile și detaliile, realizând o oază de liniște;

„Lacul Bisericii”. În folclorul local s-ar spune că acum mult timp exista o biserică pe unul din malurile lacului, care, din cauza păcatelor credincioșilor, s-a scufundat în acest lac.

Biblioteca Municipală Câmpina „Dr. C. I. Istrati”. Actuala Bibliotecă Municipală Câmpina poartă numele ilustrului savant deoarece acesta a înființat prima bibliotecă publică din Câmpina în anul 1906, la Școala de băieți nr. 1. Biblioteca avea un fond de carte de 4.200 de volume, provenite din donații ale domniei sale și ale prietenilor - intelectuali ai vremii respective și mari

personalități ale culturii românești, ajungând în prezent la un fond de carte de 68.500 volume din toate domeniile cunoașterii, biblioteca având un caracter enciclopedic, devenind astfel un punct de atracție cultural și spiritual, atât pentru localnici, cât și pentru turiștii aflați în zonă;

Casa de cultura „Geo Bogza”. Atestată documentar din anul 1958, sub denumirea „Sală de festivități la Câmpina“, o regăsim ulterior, în anul 1961, sub denumirea Casa de Cultură Raională Câmpina, iar în anul 1974 apare sub denumirea Casa Orășenescă de Cultură Câmpina -. Actuala Casa Municipală de Cultură Câmpina „Geo Bogza” a fost înființată în anul 1996.

Castelul „Voila”. Construit pe moșia lui Dimitrie Barbu Știrbei, în secolul al XIX-lea, găzduiește, în prezent, Spitalul de psihiatrie Voila.

5.ANALIZA SWOT PREZENTATĂ ÎN STRATEGIA DE DEZVOLTARE

PUNCTE TARI	<ul style="list-style-type: none"> • cadru natural ofertant; • existența a numeroase obiective și atracții turistice; • condiții favorabile pentru dezvoltarea diferitelor forme de turism: montan, turism cultural, turism de tranzit, turism tematic etc.; • existența agențiilor de turism licențiate pe teritoriul municipiului; • creșterea numărului de structuri de primire turistice în perioada 2005-2015; • indicele de utilizare netă a capacității de cazare superior celui de la nivel județean; • organizarea de diverse tipuri de evenimente în municipiu; • existența unor facilități sportive; • disponibilitatea resursei umane; • lipsa industriilor poluante; • resurse de apă sărată propice tratamentului.
PUNCTE SLABE	<ul style="list-style-type: none"> • dezvoltarea relativ slabă a infrastructurii de petrecere a timpului liber și a infrastructurii de sport; • lipsa amenajării corespunzătoare a traseelor turistice și a semnalizării adecvate a acestora; • scăderea numărului de locuri de cazare în 2015, comparativ cu anul 2005; • scăderea numărului de turiști în 2015, spre deosebire de anul 2005; • scăderea numărului de înnoptări turistice cu 37,37% mai puține decât în anul 2005; • durata medie de ședere a turiștilor inferioară celor de la nivel județean, regional sau național; • lipsa unei identități competitive clare, respectiv un diferențiator de imagine.
OPORTUNITĂȚI	<ul style="list-style-type: none"> • apartenența la o zonă în apropierea capitalei și la intrarea în zona de agrement a Văii Prahovei, axă economică și culturală centrală a

	<p>României, cu un trafic intens și în proces de internaționalizare mai pronunțat decât în alte regiuni;</p> <ul style="list-style-type: none"> • tradiții culturale unice; • stabilirea de parteneriate și derularea de proiecte cu localitățile învecinate; • participarea la târguri de turism naționale și internaționale; • concesionarea terenurilor disponibile pentru diversificarea ofertei turistice.
AMENINȚĂRI	<ul style="list-style-type: none"> • lipsa fondurilor pentru dezvoltarea unităților turistice private sau modernizarea celor existente; • lipsa de asociere în clustere și rețele care să combine turismul cu alte industrii complementare; • orientarea turiștilor români către destinațiile externe; • capacitatea insuficientă de absorbție a fondurilor europene destinate dezvoltării turistice a autorităților publice și a mediului de afaceri; • promovarea de către agențiile de turism a destinațiilor turistice externe.

Bazată pe concluziile analizei socio-economice și SWOT, pe avantajele comparative ale regiunii, pe punctele tari și oportunitățile acesteia, strategia, prin structură și conținut urmărește formularea unui răspuns coerent și articulat la problemele și punctele slabe ale regiunii, prin propunerea unei viziuni strategice ce susține dezvoltarea economică și echilibrată a regiunii prin dezvoltarea și promovarea turismului modern, pentru a transforma Câmpina în stațiune turistică.

6.PROPUNERE DE STRATEGIE DE DEZVOLTARE A TURISMULUI ÎN ZONA CÂMPINA, DESTINAȚIE TURISTICĂ

Strategia propusă în acest studiu și implementarea acesteia , va dezvolta turismul, făcând din zona Câmpina o destinație turistică atractivă, unde sloganul „come as a tourist, leave as a friend” (vino ca un turist și părăsește-ne ca un prieten) va crește și fideliza numărul turiștilor, an de an.

Misiunea turismului în județ și zona Câmpinei este reprezentată de crearea unei destinații turistice competitive pe plan național și internațional, la nivelul valorii resurselor turistice de care dispune zona, în care vizitatorii să se simtă bine și impunerea județului Prahova - zona Câmpina ca zonă turistică în sistemului turistic național prin identificarea zonei și a populației locale cu activitățile și programele turistice diferențiate, specifice și ofertante.

Scopul acestei strategii este de a pune în valoare resursele regionale și locale generate de un potențial turistic natural și cultural authentic, de a crește numărul de locuri de muncă și gradul de profesionalism în industria turistică, de a reprezenta și a sprijini interesele unui segment mare de cetățeni, oameni de afaceri, asociații și fundații etc. care sunt implicați direct sau indirect, în dezvoltarea turismului în județ și Municipiul Câmpina.

Direcțiile strategice de dezvoltare a turismului în zona Câmpinei sunt: Restructurarea produsului turistic și îmbunătățirea infrastructurii - cazare, masă, transport, agrement; Strategia de diversificare în turismul din ZONA CÂMPINA prin dezvoltarea unor forme moderne de turism.



Fig.5 Direcții strategice de dezvoltare a turismului în zona Câmpinei

Restructurarea produsului turistic și îmbunătățirea infrastructurii - cazare, masă, transport, agrement prin:

- diversificarea și dezvoltarea noilor forme de turism
- valorificarea eficientă a întregului potențial turistic
- diversificarea și ridicarea calității serviciilor
- valorificarea superioară a resurselor naturale și antropice
- identificarea de noi resurse naturale sau antropice în vederea dimensionării optime a utilizării lor
- dezvoltarea, diversificarea și înnoirea permanentă a dotărilor și mijloacelor de agrement - parcuri de distracții
- crearea unei rețele diversificate și moderne de unități cu specific gastronomic tradițional și meșteșugăresc, care sunt alte măsuri menite să înnoiască și să modernizeze și să revigoreze turismul în zona Câmpina, unde, din lipsă de turiști, multe locații de cazare/masă au fost închise
- calificarea și perfecționarea forței de muncă la standardele educaționale și ocupaționale internaționale.

Diversificarea turismului din ZONA CÂMPINA prin dezvoltarea unor forme moderne de turism consta în lărgirea gamei de produse turistice oferite pe piață, ca modalitate principală de valorificare superioară a potențialului de care dispune zona la nivelul diverselor localități ale sale.

În urma analizei SWOT a potențialului turistic al zonei, trebuie propusă o strategie ofensivă, de punere în valoare a punctelor tari și de valorificare a multiplelor oportunități de care beneficiază zona ca destinație turistică (turism montan și submontan, turism cultural, istoric, religios, turism de agrement, de recuperare etc.), ca centru de afaceri, academic etc. (turism de afaceri, turism profesional, turism sportiv, turism balneoclimateric, turism de lux, tabere de creație etc.), precum și ca centru cu obiective și trasee turistice (turism de tranzit, agroturism și turism ecologic, turism extrem ș.a.).

Datele actuale menționează turismul de afaceri ca pe un posibil segment de explorat pe termen lung., având în vedere faptul că potențialul pieței este redus. Majoritatea întâlnirilor internaționale se desfășoară în centre de conferințe special amenajate sau hoteluri, cu dotări speciale. Este, în mod cert, nevoie de centre de conferințe amenajate în localitățile urbane care să găzduiască în special evenimente guvernamentale sau ale asociațiilor.

Satele turistice etnografice folclorice fac parte din zona submontană a județului și pot fi integrate în oferte clasificate, unde se regăsesc sate precum Brebu, Cornu, Valea Doftanei etc.

Creațiile folclorice din muzica și dansul popular prahovean - muscelean sunt extrem de apreciate, fiind larg răspândite și în alte centre rurale, uneori asociate specificului localității: festivaluri folclorice și gastronomice, expoziții și evenimente ocazionate de sărbători religioase, tradiționale, remarcându-se în acest sens localitățile Bănești, Brebu, Cornu etc.

Dezvoltarea zonei Câmpina prin turismul cultural presupune: amenajarea și prezentarea locurilor cultural-turistice; punerea în valoare de noi centre culturale și reamenajarea celor existente; dezvoltarea de noi itinerare și circuite culturale; încurajarea oricăror inițiative culturale; dezvoltarea turismului arhitectural, muzeal, religios; punerea în valoare a vechilor centre istorice și arheologice.

Amenajarea turistică a zonelor preorășenești, în special în vecinătatea Municipiului Câmpina, în vederea practicării turismului de transit, mini-vacanțe sau a turismului de week-end trebuie să urmărească orientarea preferințelor turiștilor către practicarea unor forme de turism și destinații, astfel: Valea Doftanei, Poiana Câmpina, Cornu - turism recreativ, balnear, de wellness, de recuperare; Provița de Sus și de Jos - turism mixt (ecologic și recreativ); Băile Telega, Breaza - turism mixt (curativ și recreativ); Brebu, Bănești, Florești - turism cultural și de recreere.[4]

SURSE DE FINANȚARE A PROIECTELOR:

Finanțarea proiectelor care pot contribui la dezvoltarea economică a localității prin investiții în turism poate avea drept sursă bugetul propriu, fondurile nerambursabile guvernamentale și/sau europene sau fondurile rambursabile (din categoria creditelor). La aceste surse de finanțare se adaugă posibilitatea dezvoltării parteneriatelor de tip public-privat, care s-au dovedit a fi soluția potrivită pentru rezolvarea anumitor probleme comunitare în multe dintre statele europene dezvoltate. Fiecare dintre aceste posibile modalități de susținere a proiectelor locale prezintă avantaje și dezavantaje. Alegerea unei surse de finanțare optime necesită o bună cunoaștere a legislației naționale în vigoare, a programelor de finanțare disponibile și mai ales a nevoilor/problemelor cu care se confruntă comunitatea locală.

În concluzie, industria ospitalității, determinată de activitățile de turism și călătorii, este sectorul cu cea mai rapidă dinamică la nivel global, fiind un factor de creștere economică și de creere a locurilor de muncă în fiecare țară. În acest sens, inițiativa factorilor de decizie la nivel național, regional, local, de a elabora o strategie de dezvoltare a turismului, este oportună și benefică, axându-se pe potențialul turistic natural și antropoc al României.

BIBLIOGRAFIE

[1] <https://ro.wikipedia.org/wiki/Câmpina>

[2] www.primariacampina.ro/

[3] **Asociația profesională a formării în administrația publică locală CINAQ**

Studii și Strategie de Dezvoltare și Promovare a Turismului în Municipiul Câmpina 2015-2020

[4] **Consiliul Județean Prahova**

Planul de Dezvoltare Durabilă a Județului Prahova pentru perioada 2015-2020